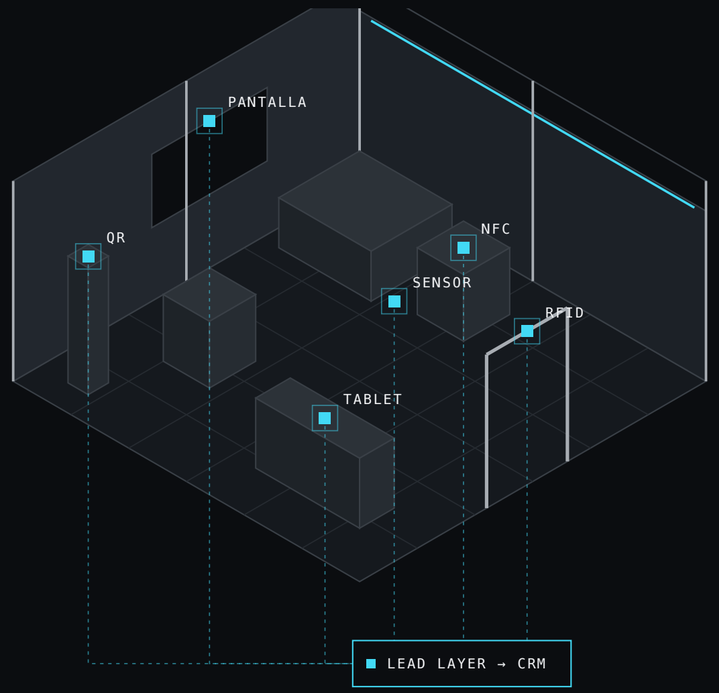
STANDS Y EXHIBIDORES CON CAPTURA DE LEADS

No armes un stand. Arma un sistema.



Stand modular, tecnología que registra a cada visitante y un informe que te dice **cuánto te costó cada oportunidad.**

ANTES DE HABLAR DE STANDS

¿Cuánto te costó cada lead en tu última feria?

Si la respuesta no está a la mano, no eres el único. Casi ningún expositor la conoce.
Esa pregunta es la razón de ser de Leadframe.

Pagas la feria. El lunes nadie sabe qué volvió.

01

Los contactos se pierden

Tarjetas, fotos de credenciales y un Excel que nadie abre. Cuando el equipo llama, el visitante ya habló con la competencia.

02

El stand se juzga por lo bonito

El éxito se mide por las fotos del montaje. Nadie sabe qué producto interesó ni a quién había que llamar primero.

03

Finanzas pide un número

Sin costo por lead, el presupuesto de la próxima feria se defiende con intuición. Y se recorta.

US$ 5,600 M

mueve al año el sector ferial peruano (AFEP)

+270

constructores de stands en Lima venden metros cuadrados

0

venden el resultado: leads medidos y costo por oportunidad

Fuente: AFEP; guía de constructores de stands de Lima

Diseñamos y montamos tu stand con tecnología que registra a cada visitante relevante y lo deja calificado en tu CRM antes de que termine la feria. A los 7 días sabes cuánto te costó cada oportunidad.

24h	Día 7	45 días	Ley 29733
Lead en tu CRM, calificado	Informe de costo por lead	De firma a montaje, prearmado en taller	Consentimiento en cada punto

Tres capas. Un solo responsable.

FRAME · ESTRUCTURA

Un stand que se monta, no que se construye en el recinto.

- Diseño y render con puntos de captura
- Aluminio, tela SEG y LED, prearmado
- Expediente de seguridad
- Reutilizable: cambias la tela

LEAD · CAPTURA

Cada visitante relevante, registrado y calificado.

- QR dinámico y NFC por producto
- Tablet de calificación con consentimiento
- Arco RFID y sensor de tráfico
- WhatsApp de seguimiento e integración a tu CRM

RETURN · RESULTADO

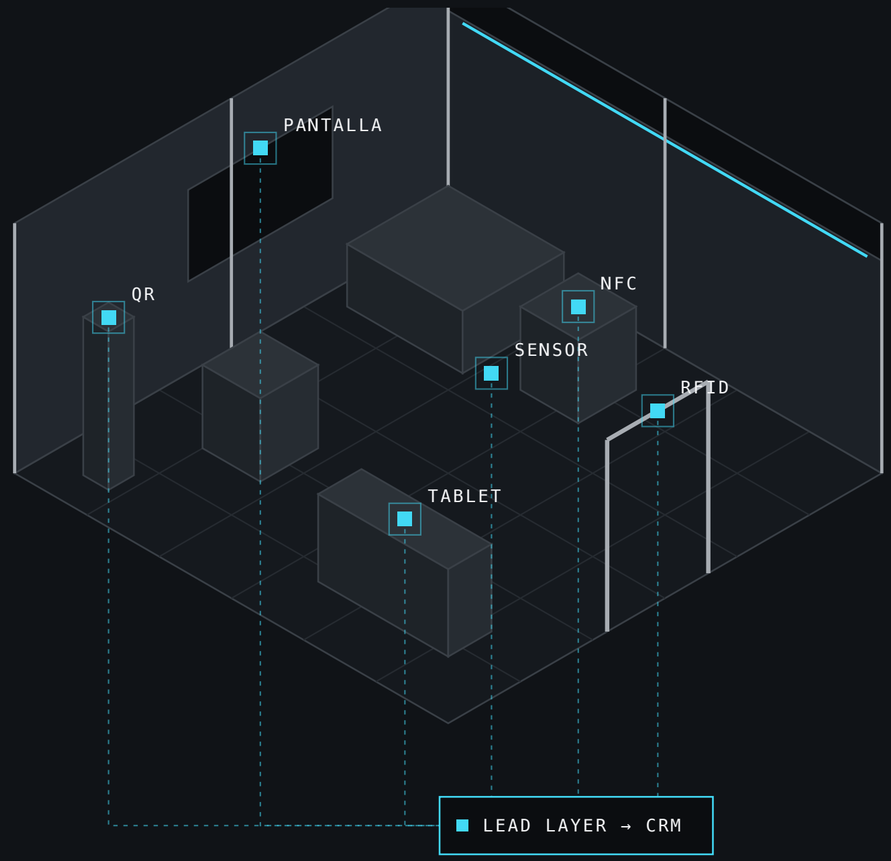
Un número que puedes presentar el lunes.

- Tablero en vivo durante la feria
- Informe día 7: leads y costo por lead
- Día 30: oportunidades y pipeline
- Recomendaciones para la próxima

El constructor no sabe de datos. El proveedor de datos no construye. Leadframe hace las dos cosas.

La tecnología va dentro de la estructura, no pegada encima.

Cada punto de captura tiene su lugar en el plano desde el primer render. Todos alimentan la misma capa digital, que entrega los leads a tu CRM.



Ejemplo: stand de 36 m², península

Lo físico atrae. Lo digital recuerda quién vino.

MOMENTO	LO FÍSICO	LO DIGITAL	EL DATO QUE RECIBES
A 8 m	Friso iluminado, marca en una línea	—	—
Acceso	Arco de aluminio	Lector RFID de credencial	Quién entró y cuántas veces
Producto	Pedestal con LED	NFC y QR dinámico	Interés por producto
Mostrador	Mesa de calificación	Tablet con consentimiento	Temperatura del lead
1 minuto	—	WhatsApp con lo que vio	Respuesta y opt-in
24 horas	—	Lead en Kommo, HubSpot o Salesforce	Asignación al vendedor
Día 7 y 30	—	Informe presentado en reunión	**Costo por lead y oportunidades**

Sensores de tráfico anónimos. Ningún dato personal sin consentimiento.

El informe que finanzas sí entiende.

Lo presentamos en una reunión, no por correo. Sales con el costo de cada oportunidad, qué producto atrajo más y qué cambiar en la siguiente feria.

Informe día 7 · Stand 36 m² — 3 días de feria

2,310 Visitantes contados	412 Leads con consentimiento	96 Leads calificados
US$ 58 Costo por lead	US$ 250 Costo por calificado	14 Oportunidades a 30 días

Ejemplo ilustrativo con una inversión total de US$ 24,000.

Compáranos por costo por lead, no por metro cuadrado.

	CONSTRUCTOR TRADICIONAL	APP DEL ORGANIZADOR	LEADFRAME
Stand diseñado y montado	Sí	No	**Modular y prearmado**
Captura integrada en la estructura	No	Solo la credencial	**QR, NFC, tablet, RFID, sensor**
Lead calificado en tu CRM en 24 h	No	Exportas una lista	**Sí**
Sabe qué producto interesó	No	No	**Sí, por punto de contacto**
Funciona en cualquier feria y en tienda	—	Solo en esa feria	**Sí**
Informe de costo por lead	No	No	**Día 7 y día 30**

Empieza midiendo. Crece hasta el sistema completo.

LEAD LAYER

Mide tu próxima feria

Sobre el stand de cualquier proveedor

desde

US$ 2,000

por feria

- QR, NFC y tablet con consentimiento
- Leads a tu CRM y WhatsApp
- Tablero en vivo e informe día 7

EL MÁS PEDIDO

FRAME + LEAD

Stand conectado

Diseño, montaje y captura en un contrato

desde

US$ 7,000

stand de 18 m² con capa digital

- Render, aluminio, SEG y LED
- Prearmado, montaje y desmontaje
- Todo el Lead Layer incluido

FRAME + LEAD + RETURN

Temporada

De 2 a 4 ferias al año

precio

anual

según calendario de ferias

- Estructura reutilizable y almacenaje
- Renovación gráfica por feria
- Informes día 7 y día 30

Precios referenciales en dólares, sin IGV · También: exhibidores de punto de venta con reporte mensual por tienda

De la primera llamada al informe, en cinco pasos.

30 min · gratis

Diagnóstico

Revisamos tu última feria y estimamos tu costo por lead.

3 días

Sistema armado

Render con cada punto de captura ubicado en el plano.

10 días hábiles

Propuesta

Planos, cronograma, inversión por bloque y la métrica a mover.

Desde D - 45

Producción

Fabricación, prearmado con la tecnología funcionando y montaje.

D + 7 y D + 30

Return

Informe en reunión y seguimiento de oportunidades.

Ene – Abr

Ventana de decisión para **PERUMIN 38** (Arequipa, 20 al 24 de setiembre de 2027). El stand se decide entre 4 y 6 meses antes de la feria.

Nada entra a producción sin planos aprobados por el cliente

Lo que tu área legal y de seguridad va a preguntar.

Datos personales

Consentimiento explícito en cada punto de captura y evidencia guardada, conforme a la Ley N.º 29733 y su reglamento.

Seguridad en montaje

Expediente técnico para el organizador, personal con SCTR y EPP, y montaje en seco con estructura prearmada.

Sostenibilidad medible

Estructura reutilizable y ficha de impacto con metodología declarada. No prometemos ahorros que no medimos.

Tus datos son tuyos

Los leads llegan a tu CRM o a una base en el formato que elijas. No los usamos para nada más.

Tres expositores van a medir su feria antes que nadie.

Para empresas que exponen en el primer semestre de 2027. Lead Layer a precio de lanzamiento a cambio de autorizar la publicación de sus cifras como caso.

- Acompañamiento directo del equipo en la feria
- Caso publicado con tu marca y tus resultados
- Prioridad para el stand de PERUMIN 38

CUPO 01 ■ libre

CUPO 02 ■ libre

CUPO 03 ■ libre

30 MINUTOS · SIN COSTO

Agendemos tu diagnóstico ferial.

01

Revisamos tu última feria y estimamos cuánto te costó cada lead.

02

Te decimos qué plan tiene sentido para tu próxima feria, y cuál no.

03

Si avanzamos, en 3 días tienes el render con tus puntos de captura.